

# Конкурентное преимущество

**Компания TN Hotels & More стала официальным партнером корпорации Olegu в России. Инновационная онлайн-система Olegu изучения репутации гостиниц и ресторанов несомненно станет хорошим инструментом в России в конкуренции за каждого туриста.**



Мы попросили прокомментировать ресурсы Olegu г-на Томаса Нолла, президента компании TN Hotels & More.

**— В чем особенность этой системы?**

— Все больше туристов самостоятельно организуют свои путешествия, заказывая авиабилеты и бронируя гостиницы через Интернет. Популярным становится размещение отзывов в социальных сетях гостей различных отелей, что в дальнейшем порой оказывает ключевое влияние на мнение других пользователей сети при выборе места проживания. Для российских гостиниц регулярное отслеживание подобной информации от клиентов является также очень важной составляющей в конкурентной борьбе на рынке. Уверен, что система онлайн-мониторинга Olegu будет способствовать успешному развитию и совершенствованию российского гостиничного рынка услуг.

**— Как отслеживаются отзывы туристов?**

— Система Olegu автоматически группирует онлайн-отзывы клиентов гостиниц в режиме реального времени и в максимально удобной для заказчика форме. Обзоры включают свежую статистику самых крупных международных ресурсов, сайтов бронирования, а также информацию из

социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, YouTube и Foursquare. В целом, система Olegu ежедневно собирает и обрабатывает отзывы и рейтинги посетителей более чем с сотни популярных сайтов и туристических интернет-агентств.

Анализируя полученную информацию, система рассчитывает так называемый «Индекс впечатления гостей». Индекс аккумулирует все имеющиеся рейтинги, выставленные посетителями, согласно алгоритму, который был разработан голландскими специалистами при поддержке VU University Amsterdam.

**— В чем практическая ценность получаемой информации?**

— Теперь, когда Olegu доступна и в России, владельцы и управляющие отелей будут обладать детальной информацией о степени удовлетворенности своих гостей, как с точки зрения сервиса, так и цен на услуги. Система позволит им оперативно реагировать на поступающие замечания, что, в свою очередь, поможет поддерживать репутацию гостиницы в сети на должном уровне. Уникальный набор инструментов Olegu крайне востребован на международном рынке благодаря простоте в использовании и многогранности предоставляемой информации. Хочу отметить, что система также информирует наших заказчиков о положении дел, отзывах и статистике других гостиниц, работающих в этом же сегменте. Поверьте, в сильной конкуренции на данном рынке — это важная информация. Я бы даже сказал, что Olegu дает конкурентное преимущество!

**— Есть ли интерес к этой системе у российских отельеров?**

— Недавно мы представили систему Olegu в бизнес-школе SWISSAM Северной столицы, куда пригласили пару десятков специалистов гостиничного бизнеса. На эту встречу специально прилетел г-н Эмиль Брийе, представитель компании — разработчика продукта. Он провел мастер-класс и на деле показал возможности и принцип работы уникальной системы. В настоящее время пользователями системой в Петербурге стали гостиницы «Атриум», «Park Inn Невский», Helvetia. Кроме этого, международная сеть гостиниц Cronwell запустила масштабное тестирование системы во всех своих представительствах.

[www.thomasnoll.com](http://www.thomasnoll.com).

Анатолий Ковалев

